

17.39 Chiffre d'affaires de la publicité, par support publicitaire et genre de service, 1970

Support publicitaire	Chiffre d'affaires des supports publicitaires milliers \$	Frais de production milliers \$	Chiffre d'affaires total milliers \$	Répartition proportionnelle du chiffre d'affaires total
Imprimés	159,576	37,168	196,744	42.5
Télévision	142,380	28,354	170,734	36.9
Radio	56,248	5,825	62,073	13.4
Publicité par la poste, aux points de vente, brochures, catalogues, concours, etc.	12,132	1,377	13,509	2.9
Supports extérieurs et transports en commun	...	17,956	17,956	3.9
Autres	...	1,716	1,716	0.4
Total	370,336	92,396	462,732	100.0

17.40 Estimation des stocks trimestriels des commerçants de gros et de détail, 1971 et 1972

Genre de commerce	1971				1972				Pourcentage de variation entre le 4 ^e tr. 1971 et le 4 ^e tr. 1972
	1 ^{er} tr.	2 ^e tr.	3 ^e tr.	4 ^e tr.	1 ^{er} tr.	2 ^e tr.	3 ^e tr.	4 ^e tr.	
<i>Millions de dollars</i>									
Commerce de gros	3,414	3,361	3,323	3,378	3,654	3,776	3,763	3,889	+15.1
Biens de consommation	1,509	1,496	1,484	1,472	1,556	1,626	1,640	1,675	+13.8
Biens à usage industriel	1,905	1,865	1,839	1,906	2,098	2,150	2,123	2,214	+16.2
Grands magasins	706	745	731	763	816	858	865	859	+12.6
Vêtements pour femmes, jeunes filles et enfants	166	163	140	128	187	181	159	141	+10.2
Vêtements pour hommes et garçons	114	119	112	100	126	128	117	99	-1.0
Meubles, téléviseurs, radios et appareils ménagers	115	125	96	137	140	150	123	159	+16.1
Autres rayons	311	338	383	398	363	399	466	460	+15.6
Magasins de détail à succursales	912	927	986	939	969	1,002	1,067	1,081	+15.1
Épicerie et autres produits alimentaires	190	189	190	216	174	181	173	204	-5.6
Marchandise générale	278	278	294	247	296	303	318	305	+23.5
Produits pour l'automobile	64	77	67	67	72	77	82	84	+25.4
Vêtements et accessoires	139	133	158	130	156	157	183	154	+18.5
Quincaillerie et articles d'aménagement de maison	60	59	60	62	69	67	64	68	+9.7
Autres	179	192	217	217	202	216	249	267	+23.0
<i>Pourcentage de variation d'un trimestre à l'autre</i>									
Magasins de détail indépendants	+18.2	+2.8	+2.3	+4.1	+3.2	+3.4	+7.8	—	...
Marchands de véhicules automobiles	+24.6	+4.1	+0.9	+6.1	+4.7	-6.9	-12.5	+26.2	...

17.41 Achats d'effets de commerce et créances actives des sociétés de financement, par groupe de produits, 1969-72 (en millions de dollars)

Groupe de produits	Achats d'effets de commerce				Créances actives au 31 décembre			
	1969	1970	1971	1972 ^o	1969 ¹	1970 ¹	1971	1972 ^o
Biens de consommation	1,181	965	806	952	1,266	983	891	1,035
Voitures particulières neuves	659	402	359	444	907	679	191	521
Voitures particulières d'occasion	282	215	177	177				
Postes de radio et de télévision, appareils ménagers, meubles et autres biens de consommation	240	348	269	331	360	305	274	299
Biens à usage commercial et industriel	752	836	870	1,022	1,098	994	1,053	1,226
Véhicules utilitaires neufs	251	408	455	482	539	534	495	549
Véhicules utilitaires d'occasion	73	76	75	67				
Autres produits à usage commercial	428	352	341	473	558	460	486	567
Total	1,933	1,802	1,676	1,974	2,364	1,977	1,943	2,261

¹ Chiffres rectifiés pour tenir compte du financement des ventes au détail par les sociétés de prêts à la consommation. Les voitures particulières achetées pour usage commercial (c.-à-d. voitures de location, grands stocks de compagnies, taxis, etc.) ont été transférées de la catégorie « biens de consommation » à la catégorie « biens à usage commercial et industriel ».

² Chiffres rectifiés pour exclure les frais de financement non réalisés.